

ISGMD

20
/ 21

ATENEO
POST
DIPLOMA
CORSO
TRIENNALE

**Interior
design**
fashion
design
**creative
communication**

PROGETTARE INTERNI
ABITATIVI O COMMERCIALI
IN UN'ERA SEMPRE
PIÙ GREEN

DISEGNARE ACCESSORI O
CAPI MODA, IN UN TEMPO
SEMPRE PIÙ FASHION

LAVORARE NELLA GRAFICA
O NELLA PUBBLICITÀ
IN UN MONDO
SEMPRE PIÙ DIGITALE



ISGMD

ATENE
POST
DIPLOMA
CORSO
TRIENNALE

_03 FUTURO & CREATIVITÀ.

Nei prossimi anni, la creatività sarà una competenza sempre più richiesta.

_05 DIVENTARE PROFESSIONISTA.

Trasformare la propria passione in una professione richiede un percorso mirato.

_06 IL METODO DEL FARE.

Nei nostri corsi, fondiamo la teoria e la pratica, con un approccio laboratoriale.

editoriale

_09 I NOSTRI CORSI.

Trienni post-diploma in Creative Communication, Fashion Design e Interior Design.

_11 creative communication

_17 fashion design

_23 Interior design

_30 SAPERE E SAPER FARE.

Le competenze acquisite e i titoli rilasciati.

_33 IMPARARE DAI PROFESSIONISTI.

I nostri docenti sono professionisti "prestati" all'insegnamento.

_34 I PUNTI DI FORZA.

Alcuni motivi per scegliere di seguire i corsi di ISgmd.

_35 COME SCEGLIERE.

Open day, incontri informativi, colloqui individuali.

_36 INFO UTILI.

Le risposte alle principali domande sul nostro ateneo e i nostri corsi.





L'ERA DELLE PROFESSIONI CREATIVE.

CHE SPAZIO HA LA
CREATIVITÀ IN UN MONDO
SEMPRE PIÙ TECNOLOGICO,
AUTOMATIZZATO,
BASATO SUI DATI?

Al contrario di quello che si può pensare, ne ha - e ne avrà - sempre di più. Infatti, la creatività non è estro artistico, ma capacità di pensare fuori dagli schemi, raggiungendo soluzioni nuove e innovative. Efficaci. Quindi si tratta di una abilità utilizzabile in ogni settore e contesto.

Oggi la creatività è una competenza sempre più richiesta. E non solo nel mercato delle professioni creative, ma in ogni settore.

Imparare ad applicare la creatività alla progettualità, con competenza tecnica e utilizzo degli strumenti oggi a disposizione, significa avere in mano le chiavi di un brillante futuro professionale. L'obiettivo di ISgmd è proprio questo: formare i professionisti del futuro.

Dotare ogni studente delle competenze, delle tecniche, delle conoscenze e della consapevolezza per poter entrare immediatamente nel mondo del lavoro.



FUTURO & CREATIVITÀ



Corso di fotografia - Giada Bordoni



TALENTO E IMPEGNO: IL BINOMIO VINCENTE.

COME SI DIVENTA PROFESSIONISTI DEL DESIGN, DELLA MODA, DELL'ART DIRECTION, DEL GRAPHIC DESIGN?

Appassionati si nasce, bravi professionisti si diventa. Questa è una regola che vale per qualsiasi campo e che si applica perfettamente alle professioni creative. L'attitudine, la voglia di farcela, la passione sono i punti di partenza, ma la formazione è ciò che permette di trasformarli in una professione. Infatti non basta l'ispirazione, servono la progettualità, la tecnica e la competenza.

Sapere cosa fare e come farlo. Il talento è importante, ma la preparazione è essenziale. **Ecco cosa fa il nostro ateneo da molti anni: accompagna chi vuole sviluppare le proprie capacità, in un percorso progettato per insegnare il mestiere**, per permettere di mantenere la propria passione e, allo stesso tempo, rispondere alle aspettative di un mercato del lavoro sempre più esigente.

IL METODO DEL FARE.

COME SI IMPARA A DIVENTARE PROFESSIONISTI, ACQUISENDO LE CONOSCENZE NECESSARIE, IMPARANDO LA PROGETTUALITÀ, ECCELLENDO NELL'USO DEGLI STRUMENTI?

C'è un elemento fondamentale che mette insieme le nozioni e la tecnica.

Un elemento che somma il sapere al fare ottenendo il saper fare. È una specie di equazione: $SAPERE + FARE = SAPER FARE$. Quell'elemento si chiama "mettere in pratica". E rappresenta il fulcro del nostro metodo.

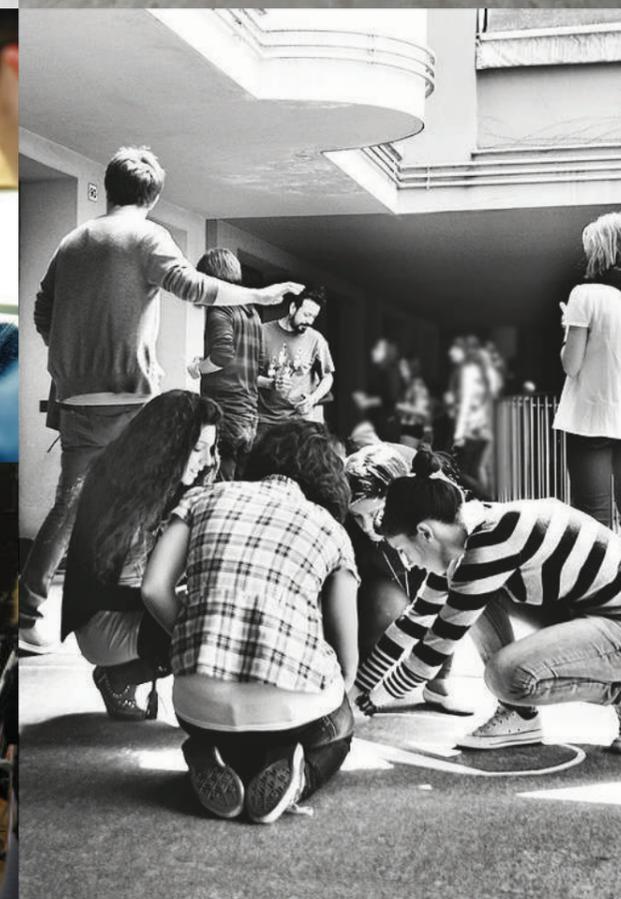
NEI NOSTRI CORSI, SI IMPARA FACENDO. Naturalmente, ci sono nozioni e informazioni che gli insegnanti trasmettono agli studenti. Ma **la teoria diventa concreta nella pratica.**

Il nostro metodo si basa molto sull'aspetto laboratoriale: si lavora in aula, guidati e supportati dai docenti, e si lavora singolarmente.

Il confronto con i docenti è costante e permette di fare un passo alla volta, acquisendo capacità e sicurezza. **Il percorso vede anche due importanti appuntamenti con il mondo del**



lavoro. Due stage: uno a metà del secondo anno e uno al termine del terzo. Gli stage avvengono in realtà lavorative affermate e rappresentano un riscontro "sul campo". I singoli studenti, supportati dai tutor aziendali, possono in questo modo misurarsi, a seconda della propria preparazione, con le sfide che ogni giorno si affrontano nel mondo professionale.



Nei nostri percorsi formativi, l'approccio laboratoriale permette di apprendere facendo, trasformando così la teoria e la tecnica in vera competenza.

I NOSTRI CORSI.

TRE AREE DISTINTE, TRE PERCORSI DI STUDIO PER DIVENTARE PROFESSIONISTI.

**Il nostro ateneo è diviso in tre aree:
Creative communication,
Fashion design, Interior design.**

La capacità di affrontare, realizzare e gestire un progetto è il tema centrale in ognuno dei percorsi formativi della durata di tre anni, che sono studiati per conseguire una preparazione di livello professionale. In quest'ottica, materie legate alla progettazione si

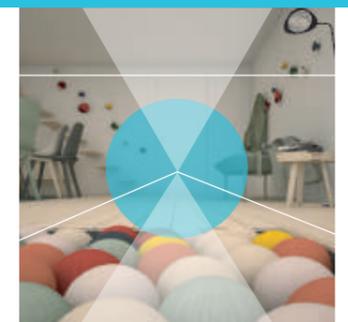
alternano a materie tecniche e all'apprendimento dei principali software utilizzati in ciascun settore. Insieme alla competenza professionale, i nostri corsi mirano a fornire tutti gli strumenti per esprimersi con precisione tecnica e presentare in modo efficace i progetti.



**creative
communication**



**fashion
design**



**interior
design**





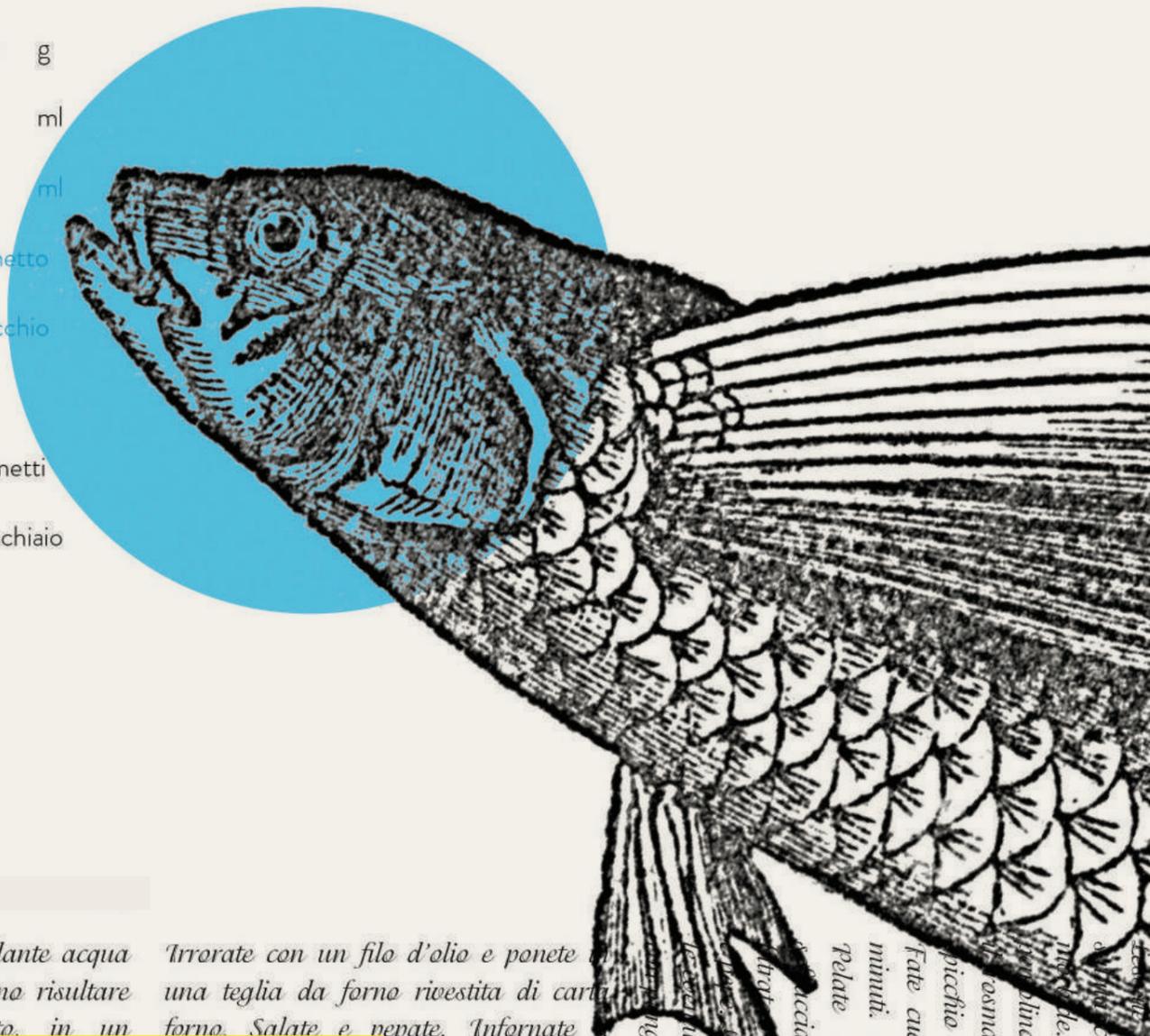
Ogni area prevede un piano di studi mirato, indipendente dalle altre aree. Possono esistere materie che fanno parte di due o più piani di studio, ma le lezioni saranno comunque a classi separate, anche perché ogni materia si sviluppa diversamente a seconda dell'indirizzo (per es. inglese: i termini tecnici utilizzati sono diversi per ciascuna area).

Il nostro programma di studi si aggiorna ogni anno, con l'inserimento di materie nuove o la modifica di alcuni corsi, per mantenersi costantemente attuale e allineato con l'evoluzione delle professioni e del mercato.

Alla fine di ogni annualità è previsto un esame che consente di misurare il grado di preparazione di ogni studente e accedere all'anno accademico successivo.

Al termine del triennio di studi, l'istituto rilascerà un **Attestato di Competenza Professionale, riconosciuto dalla Regione Lombardia e valido in tutta Europa.**

- 6 cucchiaini
- 500 g
- 20 ml
- 100 ml
- 1 rametto
- 100 ml
- 1 rametto
- 1 spicchio
- 1
- 3 rametti
- 1 cucchiaino



te le patate in abbondante acqua e cuocere a fuoco basso circa 30 minuti. Filtrate il composto ottenuto e lavate i filetti di orata, sbrinate i naturali lischee presenti. Cospargete con il prezzemolo e mescolatelo con il trito di prezzemolo e la scorza grattugiata del limone coprendo la superficie del piatto e servite.

Tritate finemente il prezzemolo e scorza di limone. Ponete su un piatto un coppapasta alto 2-3 cm e riempitelo con il purè di patate e il composto di patate e passatele alle forche. Aggiungete il composto di prezzemolo e scorza di limone e distribuite i filetti di orata e distribuite i naturali lischee presenti. Cospargete con il prezzemolo e mescolatelo con il trito di prezzemolo e la scorza grattugiata del limone coprendo la superficie del piatto e servite.

creative communication

Orata al forno gratinata con

TRIENNIO DI ART DIRECTION.
LA PASSIONE PER
LA COMUNICAZIONE
HA MOLTE FORME.

Il nostro corso triennale in Art Direction è dedicato a chi desidera lavorare nel mondo della comunicazione cartacea o digitale: **graphic designer, art director, web designer...** Il percorso formativo è costruito per accompagnare gli studenti al raggiungimento di un alto grado di preparazione progettuale e tecnica, rendendoli capaci di gestire non solo la fase di ideazione, ma anche quella di sviluppo e applicazione, sia sui mezzi tradizionali sia sui nuovi media, utilizzando programmi grafici e tecniche multimediali.

Oggi, il mondo della comunicazione è più ampio e stimolante che mai. Se una volta il linguaggio fondamentale era la grafica, adesso è invece un mix di strumenti vecchi e nuovi, di graphic design e comunicazione digitale, di pubblicità tradizionale e social network, di editoria e app, di reale e virtuale. Questa evoluzione ha



dato vita a visioni nuove e complementari e a competenze molto varie, che chi lavora nel settore della grafica, della pubblicità e del web deve saper sviluppare e mescolare con gusto e padronanza tecnica.

Oggi le agenzie di pubblicità, gli studi grafici e i professionisti del web richiedono ai propri collaboratori **la capacità di generare idee creative e di saperle supportare con un'alta preparazione tecnica.**



LITTLE FLOWER
Big things always have small beginnings



un monologo di Alessandro Baricco data di pubblicazione 13 ottobre 1994 interpretato da Eugenio Allegri con la regia di Gabriele Vacis



Da sx a dx: Corso di Cultura del design - Maddalena Iannantuoni | Corso di Editorial design - Riccardo Riggio | Corso di Type design - Giada Bordini | Corso di Illustrazione III Silent book - Maddalena Iannantuoni | Corso di Web design - Daniele Polizzi

I TRE ANNI DI CREATIVE COMMUNICATION.

1. costruire le basi di un mestiere.

Il primo anno di corso è costruito per fornire le basi teoriche e pratiche di ogni materia, acquisire un metodo

di lavoro, conoscere le tecniche e gli strumenti, mentali e tecnologici. Le principali materie del primo anno sono:

GRAPHIC DESIGN I, BASIC DESIGN, TYPE DESIGN I, ADVERTISING I, COMPUTER GRAPHIC I, MOTION GRAPHIC, TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI, WEB DESIGN I, FOTOGRAFIA I E ILLUSTRAZIONE I.

2. affinare gli strumenti.

Il secondo anno è dedicato all'approfondimento delle tecniche acquisite nel primo anno e al tema generale della progettazione. Durante l'anno, con la guida dei docenti, gli studenti affrontano l'analisi

di brief di comunicazione, l'ideazione e gestione di campagne pubblicitarie, la creazione di marchi e loghi, lo sviluppo di siti web e di app. Le principali materie del secondo anno sono:

GRAPHIC DESIGN II, BRAND COMMUNICATION I, EDITORIAL DESIGN, TYPE DESIGN II, ADVERTISING II, TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI, WEB DESIGN II, MOTION GRAPHIC, APP DESIGN, FOTOGRAFIA II E ILLUSTRAZIONE II.

3. progettare il proprio mestiere.

Durante il terzo anno, vengono sviluppate ulteriormente le proprie competenze progettuali, le tecniche di finalizzazione dei lavori e di presentazione. Alla fine dell'anno, gli stu-

denti sono chiamati a svolgere un progetto-tesi completo, in cui utilizzare tutte le competenze acquisite durante il triennio. Le principali materie del terzo anno sono:

BRAND COMMUNICATION II, ADVERTISING III, STRATEGIA PUBBLICITARIA, WEB DESIGN III, LABORATORIO FOTOGRAFICO E ILLUSTRAZIONE III.



Corso di Brand Communication - Immagine Museale - Il museo del nulla "Neghittoso"
- Cristina Azzarito, Davide Torchia, Nathan Varè.

Scopri di più sulle materie che insegniamo.



Richiedi subito il piano di studi del corso di "Creative Communication" presso Isgmd.

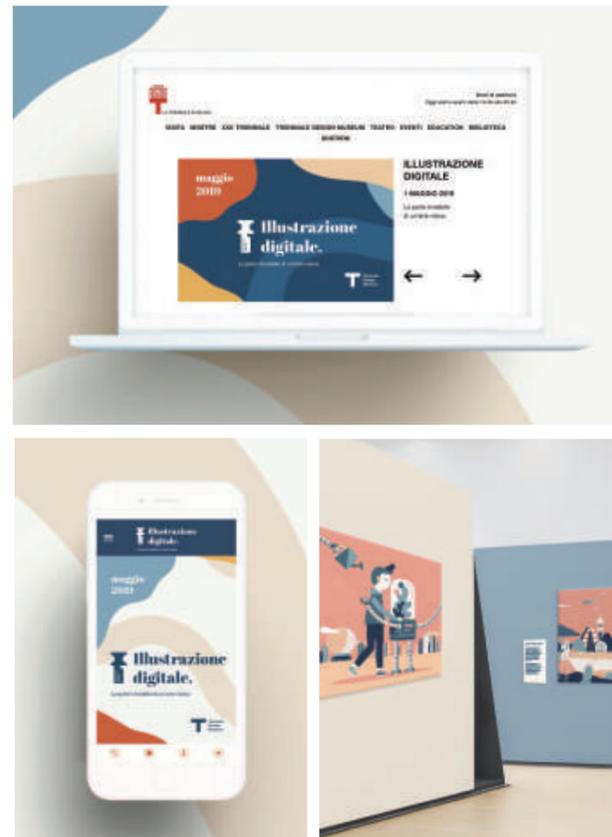
Per richiederlo scrivi a info@isgmd.it, telefona al 0341 28 23 36 o visita il nostro sito www.isgmd.it



Fissa subito il tuo colloquio orientativo.

Prenota il tuo colloquio orientativo. Potrai ricevere tutte le informazioni sul nostro istituto, sulle materie insegnate, sui metodi formativi e sui docenti. Potrai avvalerti del nostro servizio di orientamento per individuare il percorso di studi più idoneo alle tue ambizioni e alla tua preparazione.

Per prenotare il tuo colloquio orientativo scrivi a info@isgmd.it o telefona al 0341 28 23 36.



Corso di Brand Communication - Immagine Museale - Museo dell'illustrazione digitale - Elisa Benaglio e Maddalena Iannantuoni

fashion
design

TRIENNIO DI FASHION DESIGN. UN SETTORE SEMPRE PIÙ STIMOLANTE E IMPEGNATIVO.

Il nostro corso triennale in **Fashion Design** è mirato a chi desidera lavorare nel mondo della moda, **che si tratti di un ruolo più creativo e dedicato alla progettazione di accessori o al disegno di capi oppure che preferisca occuparsi di ricerca dei materiali o ancora di gestione dei prodotti moda**, sviluppando tutti gli strumenti utili a diffondere brand e stile tra il pubblico più attento.

Le materie insegnate da qualificati professionisti del settore e il metodo didattico utilizzato in ISgmd sono finalizzati a offrire agli studenti un percorso ideale per costruire una competenza solida ed essere pronti ad affrontare un settore ricco di sfide e molto impegnativo.

Oggi, il mondo del fashion design è caratterizzato da grande rapidità di progettazione e di sperimentazione. L'intera



filiera della moda, dalla progettazione alla distribuzione, richiede una preparazione specifica, uno sguardo attento ai temi della sostenibilità e un'inclinazione creativa versatile. L'influenza esercitata da internet ha messo in contatto tutto il mondo e ampliato i confini della moda: le tradizioni territoriali vengono così rielaborate secondo una visione globale e il ruolo di chi opera nella moda è ancora più rilevante, stimolante e completo.



Foto a sx: Corso Stile donna - Paola Panzeri e Elisa Cogliati
Foto a dx: Corso Stile donna - Sara Tommasi

I TRE ANNI DI FASHION DESIGN.

1. costruire le basi di un mestiere.

Durante il primo anno di corso, gli studenti entrano in contatto con gli strumenti tecnici e tecnologici, con la terminologia tecnica e con i metodi operativi che si usano nel mondo del fashion design. Le principali materie del primo anno sono:

FASHION DESIGN I, STILE, ACCESSORI, TECNOLOGIA DEI MATERIALI I, TECNICHE SARTORIALI, MODELLISTICA, TECNOLOGIE & APPLICAZIONI DIGITALI I, STORIA DEL COSTUME & DELLA MODA I, FOTOGRAFIA I E STORIA DELLE ARTI VISIVE.

2. affinare gli strumenti.

Durante il secondo anno di corso, gli studenti approfondiscono le tematiche legate all'ideazione e gestione di una collezione di moda, come lo sviluppo di un tema stilistico, il disegno di bozzetti, la selezione di colori e materiali. Le principali materie del secondo anno sono:

FASHION DESIGN II, STILE, ACCESSORI, TECNOLOGIA DEI MATERIALI II, TECNICHE SARTORIALI, MODELLISTICA, MERCEOLOGIA TESSILE, TECNOLOGIE & APPLICAZIONI DIGITALI II, STORIA DEL COSTUME & DELLA MODA II E FOTOGRAFIA II.

3. progettare il proprio mestiere.

Durante il terzo anno, gli studenti sviluppano ulteriormente le proprie competenze progettuali, dedicandosi a progetti individuali con il coinvolgimento di diverse figure professionali. Questi progetti confluiscono in un progetto-tesi che conduce gli studenti alla realizzazione di un trend book e una propria idea di collezione, sperimentando all'interno del panorama espressivo del fashion design. Le principali materie del terzo anno sono:

FASHION DESIGN III, STILE, ACCESSORI, TECNOLOGIA DEI MATERIALI III, TECNICHE SARTORIALI, MODELLISTICA, SVILUPPO TAGLIE CAD, DISEGNO DIGITALE, TECNICHE DI LAYOUT & IMPAGINAZIONE DIGITALE E FOTOGRAFIA III.



Corso Stile uomo - Adriana Geronimi | Corso Accessori - Francesca Beretta |
Corso Stile intimo - Claudia Consonni

Scopri di più sulle materie che insegniamo.



Richiedi subito il piano di studi del corso di "Fashion Design" presso Isgmd.

Per richiederlo scrivi a info@isgmd.it, telefona al 0341 28 23 36 o visita il nostro sito www.isgmd.it

Fissa subito il tuo colloquio orientativo.

Prenota il tuo colloquio orientativo. Potrai ricevere tutte le informazioni sul nostro istituto, sulle materie insegnate, sui metodi formativi e sui docenti. Potrai avvalerti del nostro servizio di orientamento per individuare il percorso di studi più idoneo alle tue ambizioni e alla tua preparazione.

Per prenotare il tuo colloquio orientativo scrivi a info@isgmd.it o telefona al 0341 28 23 36.



Corso Stile donna - Paola Panzeri

interior design

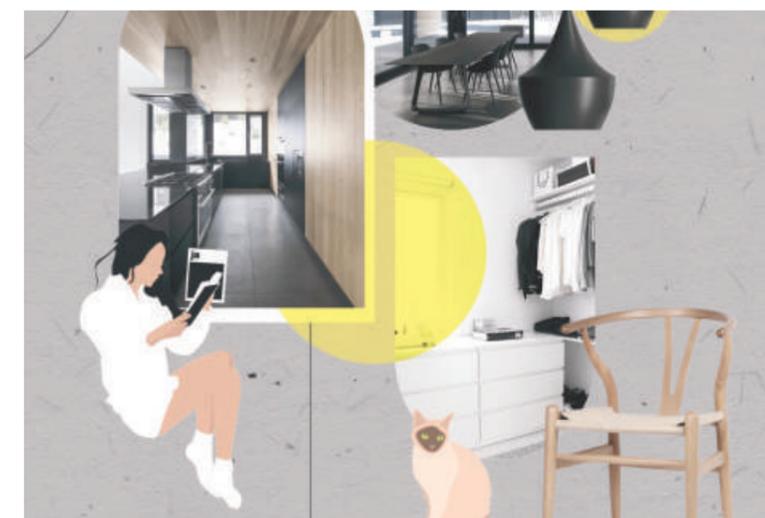


TRIENNIO DI INTERIOR DESIGN. IL PUNTO D'INCONTRO TRA L'UOMO E LO SPAZIO.

Il corso triennale di Interior Design è indirizzato a **chi desidera lavorare nel mondo della progettazione di interni**, esprimendo la propria vocazione, esplorando i propri interessi e raggiungendo alti livelli di preparazione tecnica, ideativa e gestionale.

Il percorso formativo è costruito per fornire agli studenti la capacità di mescolare gusto estetico e funzionalità e la padronanza degli strumenti tecnici e tecnologici fondamentale per operare in uno dei ruoli connessi alla progettazione d'interni.

Oggi il settore dell'interior design sta vivendo un momento di dinamica evoluzione, stimolato da una concezione che pone l'uomo al centro di ogni progetto e dall'applicazione di concezioni e materiali innovativi e di tecnologie sempre più all'avanguardia. Materiali evoluti, sostenibilità, appli-



cazioni 2D e 3D, modellazione virtuale, ma anche attenzione alla comunicazione di progetto sono alcuni degli elementi chiave dell'interior design moderno.

Oggi gli studi e le società che si occupano di progettazione d'interni cercano professionisti capaci di trovare la perfetta sintesi tra progettazione creativa e rispondenza ai dettami tecnici e concettuali, alla necessità di controllo dei costi e di integrazione con la tecnologia.

Foto in alto: Corso Interior design III - Andrea Teoldi
Foto a sinistra: Retail design tesi - Jacopo Bon
Corso di Color design - Andrea Teoldi
Foto a destra: Retail design tesi - Aurora Aldeghi

I TRE ANNI DI INTERIOR DESIGN.

1. apprendere le basi della professione.

Il primo anno di corso è costruito per fornire solide basi teoriche in ogni materia e viene insegnato un metodo di

lavoro, che poi permetterà di affrontare le sfide progettuali future. Le principali materie del primo anno sono:

PRODUCT DESIGN I, INTERIOR DESIGN I, TECNOLOGIE & APPLICAZIONI DIGITALI I, AUTOCAD, RHINO, COMPUTER GRAPHIC I, DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE I, TECNOLOGIA DEI MATERIALI I, TEORIA DEL COLORE & DELLA FORMA I E FOTOGRAFIA DIGITALE I.

2. rifinire le tecniche e i metodi.

Il secondo anno è dedicato ad affinare le tecniche acquisite nel primo anno e approfondire le tematiche legate alle singole materie e al tema generale

della progettazione, della valutazione economico-strategica e dei vincoli normativi. Le principali materie del secondo anno sono:

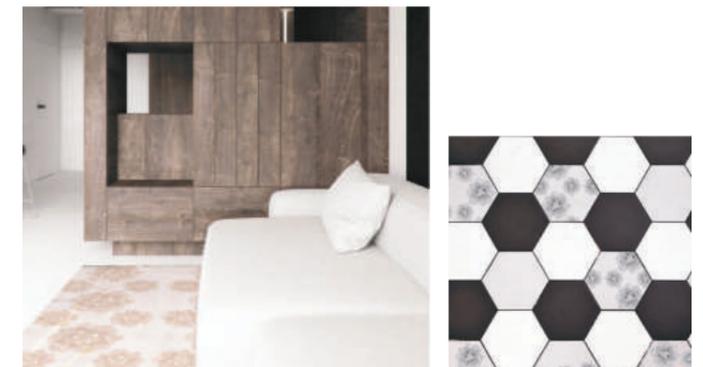
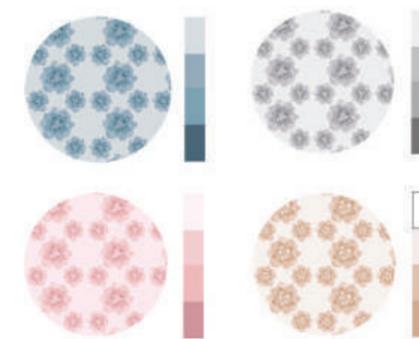
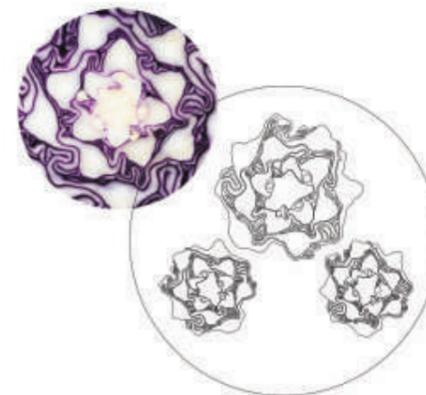
PRODUCT DESIGN II, INTERIOR DESIGN II, TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE I, AUTOCAD 3D, 3DMAX/V-RAY, RHINO/FLAMINGO, DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE II, GEOMETRIA OPERATIVA, TECNOLOGIA DEI MATERIALI II, COLOR DESIGN E FOTOGRAFIA DIGITALE II.

3. progettare il proprio mestiere.

Durante il terzo anno, vengono sviluppate ulteriormente le proprie competenze progettuali, le tecniche di finalizzazione dei lavori e di presentazione. Alla fine dell'anno, gli stu-

denti sono chiamati a svolgere un progetto-tesi completo, in cui utilizzare tutte le competenze acquisite durante il triennio. Le principali materie del terzo anno sono:

PRODUCT DESIGN III, INTERIOR DESIGN III, EXHIBIT DESIGN, RETAIL DESIGN, DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE III, TECNOLOGIA DEI MATERIALI III E FOTOGRAFIA DIGITALE III.



Corso di Color design - Texture per interni - Ilaria Del Piro

Scopri di più sulle materie che insegniamo.



Richiedi subito il piano di studi del corso di "Interior Design" presso Isgmd.

Per richiederlo scrivi a info@isgmd.it, telefona al 0341 28 23 36 o visita il nostro sito www.isgmd.it

Fissa subito il tuo colloquio orientativo.

Prenota il tuo colloquio orientativo. Potrai ricevere tutte le informazioni sul nostro istituto, sulle materie insegnate, sui metodi formativi e sui docenti. Potrai avvalerti del nostro servizio di orientamento per individuare il percorso di studi più idoneo alle tue ambizioni e alla tua preparazione.

Per prenotare il tuo colloquio orientativo scrivi a info@isgmd.it o telefona al 0341 28 23 36.



Retail Design tesi - Chiara Rigamonti



H O J J A

Design by Teoldi Andrea



Corso di Product design - Andrea Teoldi

PRONTI AD AFFRONTARE IL MERCATO DEL LAVORO.

AL TERMINE DEL TRIENNIO, GLI STUDENTI CHE HANNO FREQUENTATO IL NOSTRO ATENEO SONO PRONTI A ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO DALLA PORTA PRINCIPALE.

I programmi svolti, gli stage, il confronto costante con i docenti consentono di raggiungere un alto grado di preparazione progettuale e tecnica.

Ogni studente è in grado di progettare, realizzare e presentare progetti a livello professionale e di utilizzare gli strumenti - digitali e non - con totale padronanza e consapevolezza.

Il ciclo di studi si conclude con il rilascio dell'**Attestato di Competenza Professionale della Regione Lombardia, valido in tutta Europa.**

Gli studenti inoltre saranno agevolati nella ricerca di un posto di lavoro dal **portfolio dei progetti svolti nel triennio, che attesta la loro preparazione.**

COMPETENZE



Da sx a dx: Corso di Interior design II - Ilaria del Piro | Corso di Brand communication - Riccardo Riggio | Corso di Illustrazione - Lorenzo Martinoli | Progetto Mare di Moda Benedetta Bartesaghi e Marina Barindelli | Corso Brand communication - Elisa Benaglio e Maddalena Iannantuoni | Corso 3D Render - Andrea Teoldi



Corso di illustrazione - Loris Diotti



IMPARARE DAI PROFESSIONISTI.

CHI PUÒ INSEGNARE UN MESTIERE MEGLIO DI CHI
LO METTE IN PRATICA OGNI GIORNO?

Per la comunicazione, il design, la moda, oggi è già ieri. Si tratta di settori che si evolvono in continuazione: cambiano, incontrano nuovi strumenti e inventano nuove tecniche ogni giorno. Per questo, tutti **I DOCENTI DEL NOSTRO ATENEO SONO PROFESSIONISTI DEI RISPETTIVI SETTORI.** Cioè persone che fanno ogni giorno quello che poi insegnano agli studenti. In questo modo, siamo sicuri di insegnare ciò che effettivamente

si fa nelle agenzie, negli studi, nelle maison, nelle aziende oggi. Non ciò che si faceva fino a qualche anno fa. Con **uno sguardo attento verso i cambiamenti in atto.**

Imparare dai professionisti significa proprio questo: **avere un dialogo costante e privilegiato con il mondo del lavoro e con il proprio futuro.** Potersi confrontare su tematiche concrete e assolutamente attuali.

LE RAGIONI PER SCEGLIERE ISGMD.

Non siamo l'unico istituto che offre corsi post diploma per diventare art director, fashion designer o interior designer. Ma è unico il modo in cui lo facciamo.

ISGMD È UN ATENEVO DIVERSO. LO SI CAPISCE A PRIMA VISTA E LO SI COMPRENDE VIVENDOLO GIORNO DOPO GIORNO.

Il giusto mix di visione formativa e capacità evolutiva, il rapporto ottimale tra studenti e docenti, la scelta qualitativa delle materie, il metodo basato sul fare rendono la frequenza dei nostri programmi formativi stimolante, impegnativa ed efficace.

Basta parlare con i nostri ex-studenti per sentirsi raccontare di un luogo dove hanno davvero costruito le basi del loro futuro.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Il metodo.

Si impara in modo interattivo: **mettendo in pratica, confrontandosi, partecipando.**

Le competenze complementari.

Non si acquisiscono solo conoscenze legate agli strumenti e alle tecniche, ma **si sviluppano le capacità progettuali e si approfondiscono le modalità per presentare e gestire i progetti.**

ISGMD

Le classi a numero controllato.

Le nostre classi non superano mai un certo numero di studenti. Solo così siamo certi che ogni singolo studente potrà davvero **confrontarsi con i docenti ed essere seguito nel modo migliore.**

I docenti.

Tutti i nostri docenti sono professionisti della materia che insegnano. In questo modo, **si impara ciò che davvero il mercato del lavoro richiede.** Con la massima attualità e concretezza.

La certificazione.

ISgmd, nel rispetto degli standard formativi europei, adotta un Sistema di Qualità Certificato ISO 9001:2008 e propone strategie didattiche flessibili, in adempimento alla Legge Regionale 19/2007.



ORIENTAMENTO.

INFORMARSI È SICURAMENTE IL PRIMO PASSO PER COMPRENDERE MEGLIO QUAL È IL PERCORSO PIÙ ADATTO ALLE PROPRIE ATTITUDINI E ASPIRAZIONI E QUALI SONO I PASSAGGI SUCCESSIVI.

Per conoscere meglio il nostro ateneo è possibile:

PARTECIPARE ALL'ANNUALE

OPEN DAY: si tratta di un giorno in cui l'istituto si presenta agli interessati.

Durante l'Open Day è possibile **visitare le aule, parlare col responsabile didattico, confrontarsi con i docenti, incontrare alcuni studenti ed ex-studenti, visionare alcuni dei progetti svolti negli ultimi anni.** Si tratta di un'opportunità eccezionale per comprendere meglio come funziona ISgmd.

- **PARTECIPARE A UN INCONTRO DI PRESENTAZIONE** (su appuntamento) **individuale o di gruppo:** basta informarsi presso la segreteria su quali sono le date disponibili.

INFO UTILI.

ALCUNE RISPOSTE
ALLE PIÙ FREQUENTI
DOMANDE SUL NOSTRO ATENEO
E SUI NOSTRI CORSI.

Quanto durano i corsi?

Tutti i nostri corsi post diploma sono triennali.

La frequenza è obbligatoria?

Sì, i nostri corsi sono a frequenza obbligatoria.

Cosa rilascia l'ateneo al termine del percorso formativo?

Al termine del percorso formativo viene rilasciato un Attestato di Competenza Professionale, emesso dalla Regione Lombardia e riconosciuto in tutta Europa. Inoltre, ogni studente finisce il ciclo di studi con un portfolio contenente i migliori progetti realizzati nei tre anni: questo è lo strumento richiesto per presentarsi ai colloqui lavorativi.

Qual è la sede delle lezioni?

L'ateneo è la sede delle lezioni. Si trova nel centro di Lecco, facilmente raggiungibile con ogni mezzo.

Alla fine di ogni anno c'è un esame?

Ogni annualità si chiude con un esame finale (un progetto da realizzare e presentare). Il terzo anno si conclude con la presentazione di un progetto di tesi.

Qual è il modo migliore per capire se è la scelta giusta?

Per farsi un'idea migliore di ISgmd, è consigliabile **partecipare all'Open Day annuale**, in cui si può parlare con i docenti, gli studenti e, spesso, anche con ex-studenti. Oppure si può partecipare a un incontro di presentazione individuale o collettivo.



UNAU



ISGMD ATENEO
POST
DIPLOMA
CORSO
TRIENNALE

VIA CAVOUR 90 | 23900 LECCO

TEL (+39) 0341.282336

INFO@ISGMD.IT | WWW.ISGMD.IT